



KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
IDENTITY GUIDELINES

Sunuş / Foreword

Applus olarak, geliştirdiğimiz stratejiler doğrultusunda yaptığımız doğru hamlelerle bir dünya şirketine dönüştük ve uluslararası platformlara da taşıdığımız pek çok başarı elde ettik. Liderliğimizi her geçen gün pekiştirdiğimiz ve dünya hızında değiştiğimiz bu dönemde, marka yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza da kaçınılmaz olarak ağırlık vermiş durumdayız.

Elinizdeki Applus Kurumsal Kimlik Rehberi, hepimiz için bir değer haline gelmiş Applus logotaypını koruyarak geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan yeni kullanım kurallarını ortaya koymaktadır. Bu çalışmayla amacımız, Applus logotaypımızın dengeli, tutarlı bir şekilde yurtiçi ve yurtdışı iletişimlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını sağlamaktır.

Rehberde göreceğiniz kuralları ve uygulama örneklerini, hem şirketlerimizden hem de müşterilerimizden görüş olarak titizlikle oluşturduk. Dikkatinize sunduğumuz rehberimizi zaman ayırarak incelemenizi, Applus logotaypını kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an bizlerle temasa geçmenizi rica ederiz.

Rehberimiz yaşayan bir kitap olacak, gelişmeye ve büyümeye sizlerden gelen görüşler doğrultusunda devam edecek. Rehberle ilgili güncellemeler oluştuğunda size ayrıca iletacağız. Lütfen tereddütte kaldığınız her konuyla ilgili olarak Reklam departmanımızla hep temasta olunuz.

As Applus, we have transformed into a global company with our right moves in line with the strategies we have developed and we have obtained many successes in international platforms. In this period that we consolidated our leadership day by day and changed at speed of the World, we have inevitably focused on brand investments and our studies.

The Applus Corporation identity guide in your hand, reveals the new usage rules that we need for carrying to the future with protecting the Applus logotype, which has become a value for all of us. Our aim with this study is to make use Aplus logotype as a balanced and consistent with an architecture that will provide favorable additive of domestic and international communications.

We have meticulously created the rules and practice examples which you will see in the guide by receiving opinions both from our corporations and from our customers. We kindly ask you to check our guide by taking time which we presented to your attention and base the related chapter when using Aplus logotype and contact us at any moment if you need an assistance.

Our guide is going to be a living book and will continue to grow up and develop in accordance with the opinions from you. We will also inform you in case of update on this guide. Please contact the advertising department in every subject you hesitate.

Bölüm 1 - Section 1

Applus Sembolü - Applus Symbol	06
Slogan - Slogan	07
Applus Logotayı - Applus Logotype	08
Oranlar - Proportions	09
Minimum Boyut - Minimum Size	10
Renk - Color	11
Applus Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 - The Use of the Applus Logotype on Various Backgrounds 1	13
Applus Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2 - The Use of the Applus Logotype on Various Backgrounds 2.....	14
Kurumsal Yazı Karakteri 1 - Primary Typeface	15

Bölüm 2 - Section 2

Applus Sembolü; Yanlış Kullanımlar - Misuse of the Applus Symbol	19
Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar 1 - Misuse of the Applus Logotype 1	20
Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar 2 - Misuse of the Applus Logotype 2	21
Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar 3 - Misuse of the Applus Logotype 3	22

Bölüm 3 - Section 3

Yazım Kuralları - Orthographic Rules	24
Kartvizit - Business Card	25
Antetli Kağıt - Letterhead	26
Antetli Devam Kağıdı - Letterhead Second Page	27
Diplomat Zarf - DL Envelope	28
Dosya Kapağı - Folder Cover	29
Dosya İçi - Inner Folder	30
E-posta İmzası - E-mail Signature	31
Bayrak - Flag	32
Dikey Banner - Vertical Banner	33
Masa Bayrağı - Table Flag	34
Filigran - Filigran	35
Zarf İçi - Envelope Lining	36

Bölüm 4 - Section 4

Personel Kimlik Kartı - Employee ID Card	39
Roll Up Tasarımı - Roll Up Design	40
Araçlar - Vehicles	41
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	42
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	43
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	43
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	45
Tabelalar - Signs	46
Tabelalar - Signs	47
Tabelalar - Signs	48
Tabelalar - Signs	49
Tabelalar - Signs	50
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	51
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	52
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	53
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	54

temel deęerlerimiz

Bütün Őirketlerimizde verimlilik, istikrarlı büyüme, ilkeli yönetim ve dürüst hizmet anlayışı gibi değerleri tüm kuruluş aşamalarında en başa koyarak, bugün olduğu gibi gelecekte de yatırım yaptığımız sektörlerde Türkiye'nin öncü kuruluşlarından birisi olmayı sürdürmek temel değerlerimizdendir.

Özgüven, güçlü öz sermaye, ileri teknoloji, uluslararası ölçülerde deneyim ve entelektüel birikim, evrensel standartlarda ahlaki değerler ve değişmez kalite yaklaşımımızla mutlu yarınları kucaklamak grubumuzun geçmiş ve gelecek vizyonudur.

Her zaman olduğu gibi yeniliklerde başı çeken, örnek alınanı yaratan, öncü kurum olarak yola devam edeceğiz. İlerici düşünerek, cesur ve azimli olarak, yetkin davranarak, gerçek anlamda lider olmayı sürdüreceğiz.

our basic values

Productivity, Steady growth and correct Service are part of our Basic Values. Our main goal is to keep being one of Turkey's pioneer enterprises in any sector of our Investment fields in the Future as today.

Self-confidence, strong own capital, high Technology, International Experience and intellectual accumulation and constant quality approach has been and will be our vision.

With our ambition "Always innovation and create the perfect "We will keep being a pioneer and leader as always.

Bölüm 1 - Section 1

Applus Sembolü - Applus Symbol	06
Slogan - Slogan	07
Applus Logotayı - Applus Logotype	08
Oranlar - Proportions	09
Minimum Boyut - Minimum Size	10
Renk - Color	11
Applus Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 - The Use of the Applus Logotype on Various Backgrounds 1	13
Applus Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2 - The Use of the Applus Logotype on Various Backgrounds 2.....	14
Kurumsal Yazı Karakteri 1 - Primary Typeface	15

Applus Sembolü | Applus Symbol

Applus simgesi maskuler yapısıyla, güç ve kaliteyi ifade ederken, birbirine geçmiş “a” ve “p” harflerinin zincirel yapıda birleşimi ise entegre üretim felsefesine atıfta bulunmaktadır. Applus simgesi tasarımının ana çıkış noktalarından biri de sonsuzluk imgesidir. Bu imgeden yola çıkılırken; Applus markasının gelecekte ürün çeşitliliği ve ihracat yapılan ülke sayısının çokluğu ile global bir marka olma hedefinden esinlenilmiştir.

With its masculine structure Applus Icon stands for power & quality, it's engaged “a” & “p” characters are for integrated production facility. One of the main subjects of the Applus Icon is the integrated endless sign. It represents the endless improvement and continually innovation process of product range and our becoming a “Global brand target with endless export policy.



Slogan | Slogan

Applus'nin sembolü ile beraber kullanılan "Automotive Parts" ibaresi, üretim yapılan sektörü anlatmaktadır. Font olarak "Helvetica Regular" kullanılmıştır.

"Automotive Parts" expression that is being used with the symbol of APPLUS indicates the sector of the manufacturing. Font type "Helvetica Regular" has been used.

A u t o m o t i v e P a r t s

Applus Logotayı | Applus Logotype

Applus sembolü ve Applus yazısının birlikte kullanımından Applus logotayı oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda yer alan "Applus Logotayı" ibaresi bu birlikteliği ifade etmektedir. Applus logotayının tercih edilen uygulaması, aşağıda örneklenen kırmızı Applus sembolü ve altında yer alan siyah slogan yazısından oluşmaktadır.

Bu iki temel elemanın alternatif renk uygulamalarına kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The combination of APPLUS symbol and "APPLUS" expression give us "APPLUS logo type". This "APPLUS logo type" that is used in next pages which mentions us this expression combination. The application of "APPLUS logo type" has been composed with APPLUS symbol that is marked with red and the slogan which is placed under the symbol.

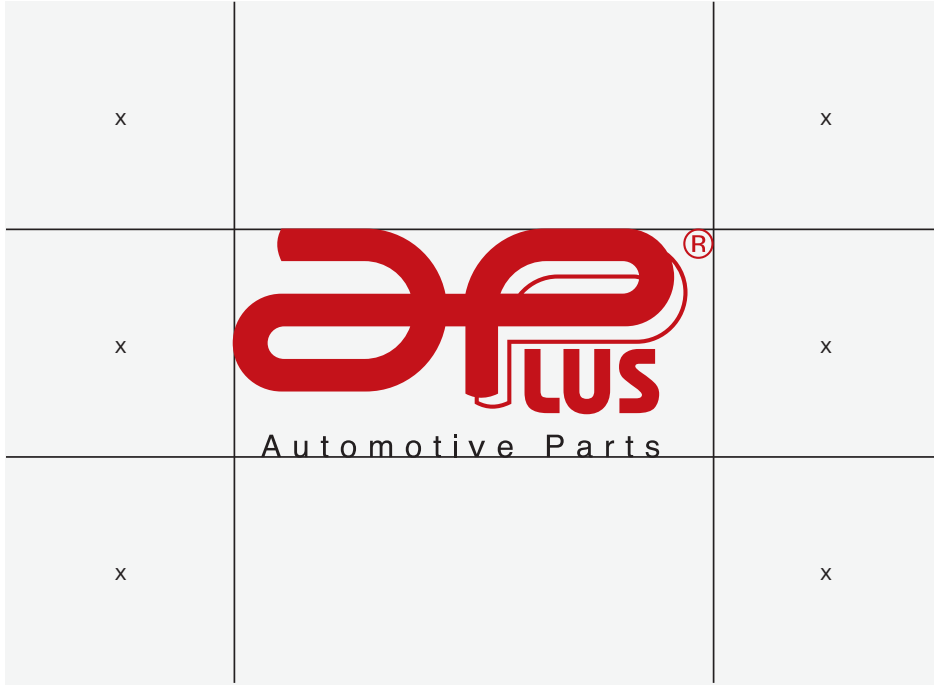
The alternative colour application and combination of these two main elements are used in next paged of the guide.



Oranlar | Proportions

Applus logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) aşağıda "x" ile gösterilen miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır. Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

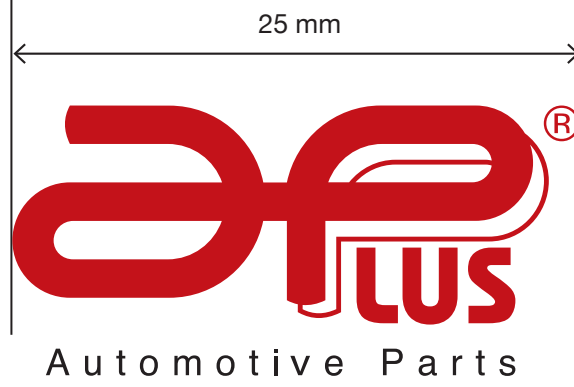
Minimum field or area that is suggested (This is being also called as security area) to be placed to around of "APPLUS logo type" should be as the height of the minuscule letters which are shown with "X". It may not be possible to apply security field to the both side of the logo in narrow places.



Minimum Boyut | Minimum Size

Applus logotaypının minimum kullanım ölçüsü 25 mm'dir.

Minimum usage dimension of "APPLUS logo type" is 25 millimeters.



(Görüntü oranı % 300)



Kırmızı renk fiziksel anlamda hareketliliği, dinamizmi ve gençliği; duygusal anlamda ise mutluluğu, azim ve kararlılığı ifade eder. En sıcak renk kırmızıdır. Bir nevi gücün ve azmin simgesidir. İnsanı harekete geçirir. Applus Logotaypında kullanılan kırmızı "Pantone 7621 C" olarak belirlenmiştir.

Siyah dengenin rengidir. Siyah renk aynı zamanda gücü, özgüveni, disiplini ve kudreti simgeler. Sezgileri güçlendirir ve karar vermeyi kolaylaştırır. Sonsuzluğu, otoriteyi ve verimliliği simgeler.



Red colour type is indicates the mobility, the dynamism and the youth according to physical perspective and indicates the happiness, the resolution and the stability according to emotional perspective. The hottest colour is red. It can also be defined as the sign of the resolution and the power. In addition, red colour may set someone in motion. Red colour that is used in "APPLUS logo type" is identified as "Pantone 7621 C".

Black is the colour of the balance. Also, Black denotes the power, the self-confidence, the discipline and the puissance. In addition, Black strengthens the instincts and eases the deciding and denotes the eternity, the authority and the productivity.

Renk | Color

Applus sembolünün temel kullanım rengi, siyah ve Applus kırmızısıdır ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. Applus sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır. Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmişse, altın yıldız, varak veya metalik rengi boya ile uygulanmalıdır.

The basic usage color of Applus symbol is black and Applus red. It must be absolutely specified in this way or the colors tagged in the guide must be taken into consideration. The Applus symbol should not be used in any color other than black, white, gray, metallic gray (silver gilded) and metallic yellow (gold gilded) which are specified in the corporate identity guide. If gold or silver color is indicated, it should be applied with a golden gilding, foil or metallic color.



PANTONE 7621 C

R: 196
G: 22
B: 28
C: 0
M: 100
K: 100
Y: 20

R: 35
G: 31
B: 32
C: 0
M: 0
K: 0
Y: 100



PANTONE BLACK



SILVER
GÜMÜŞ YALDIZ
PMS 877



GOLD
ALTIN YALDIZ
PMS 871

Applus Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

The Use of the Applus Logo on Various Backgrounds 1

Applus yazısı; beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde Applus sembolü kırmızı, slogan siyah kullanılmalıdır. Tek renk baskılı işlerde veya her iki öğenin de beyaz veya siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

In Applus writing, Applus symbol should be red and motto should be black on White, light and pastel backgrounds. Except in single-color print works or on backgrounds both items must be used in White or black, this rule must be strictly observed.



Kırmızı zemin üzerinde kullanımı:
Sembol beyaz- Slogan siyah

*Use on red ground
White Symbol - Black Slogan*



Altın yıldız zemin üzerinde kullanımı:
Sembol ve Slogan siyah

*Altın yıldız zemin üzerinde kullanımı:
Black Symbol - Black Slogan*



Kırmızı zemin üzerinde kullanımı:
Sembol ve Slogan beyaz

*Kırmızı zemin üzerinde kullanımı:
White Symbol - White Slogan*



Gümüş yıldız zemin üzerinde kullanımı:
Sembol kırmızı - Slogan siyah

*Gümüş yıldız zemin üzerinde kullanımı:
Red Symbol - Black Slogan*

Applus Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

The Use of the Applus Logo Type on Various Backgrounds 2

Applus logotaypının farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir. Applus logotayı renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklılığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

The correct usage of the Applus logo type on different backgrounds is as follows. The Applus logo type color depends on the color value of the ground that it will be on. In order to increase readability, the logo type must be contrasted with the background color.



Kurumsal Yazı Karakteri | Primary Typeface

Applus logotayı "Snowslider Reguar" karakterinin üzerinde minimal değişiklik yapılarak türetilmiştir. Applus logotaypında kullanılan ve kurumsal yazı karakteri olarak seçilen yazı karakteri "Helvetica Neue" ailesidir. Tüm evrak yazışmalarında okunaklılığından dolayı bu yazı karakteri kullanılmalıdır.

Applus logotype is derived by making minimal changes on the "Snowslider Regular" character. In Applus logotype used and chosen as corporate writing characters is "Helvetica Neue" family. Because of the legibility in all documentary correspondence, these font types should be used.

Snowslider

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P R S T U U V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o o p r s t u u v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Bold

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Medium

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Regular

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Light

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Thin

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Kurumsal Yazı Karakteri | Primary Typeface

Helvetica Neue Bold Italic

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Medium Italic

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Regular Italic

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Light Italic

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

Helvetica Neue Thin Italic

A B C Ç D E F G H I J K L M N O Ö P R S T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o ö p r s t u ü v y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . ! * " ' + % & / () ^ #

varlık sebebimiz

Bugüne kadar tüm çalışanlarımızın gayretleri ve müşterilerimizin teveccühleri ile kazandığımız başarıları temel değerlerimize bağlı kalarak gelecekte de sürdürmek ve ülkemizin kalkınmasına olan katkılarımızı sürekli arttırarak bugüne kadar olduğu gibi yarınlarda da “güvenilir”, “itibarlı” ve “lider” şirketler arasında yer almaktadır.

our cause for being

To continue the efforts of all our employees and the achievements we have gained with the support of our customers until today, depending on our core values in the future and continuously increasing our contribution to the development of our country, as it is today, we are among the “reliable”, “reputable” and “leader” companies in the future.

Bölüm 2 - Section 2

Applus Sembolü; Yanlış Kullanımlar - Misuse of the Applus Symbol	19
Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar 1 - Misuse of the Applus Logotype 1	20
Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar 2 - Misuse of the Applus Logotype 2	21
Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar 3 - Misuse of the Applus Logotype 3	22

Applus Sembolü; Yanlış Kullanımlar | Misuse of the Applus Symbol

Applus sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

The Applus symbol must not be changed or deformed for any reason.



Farklı bir renk kullanılmamalıdır.
Do not use non-approved colors.



Applus sembolüne degrade uygulanmamalıdır.
Do not add any gradient to the color of the symbol.



Applus sembolü deforme edilmemelidir.
Do not distort the symbol.



Applus sembolü bulanıklaştırılmamalıdır.
Do not blur the symbol.



Applus sembolü ve Applus yazısının renkleri tersine kullanılmamalıdır.
Do not reverse the colors.



Applus sembolünün dışına renk verilmemelidir.
Do not fill the symbol with another color.

Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 1

Misuse of the Applus Logotype - Sample 1

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin üzerinde Applus logotayının kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The following examples illustrate situations where the contrast of the Applus logotype on the complex floor is not sufficient and the legibility is lost. Similar situations should be avoided.



Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 2

Misuse of the Applus Logotype - Sample 2

Applus logotaypını sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 9'a bakınız.

While Applus logotype is used as a signature in situations as sponsorship, web address etc., elements such as information and images around it should not be related to each other. Such information must be kept out of security field. Please refer to page 9 for the security standard.

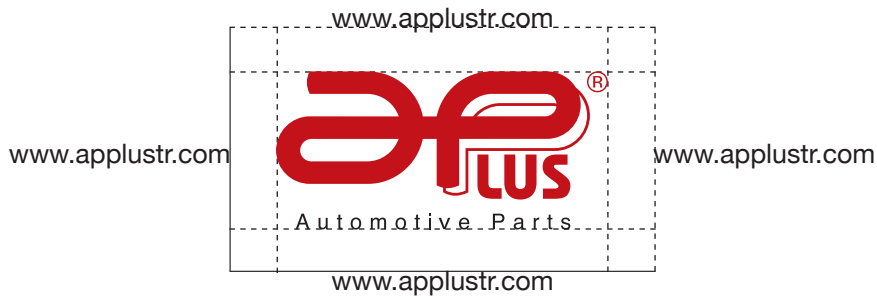
Lorem ipsum
 dolor sit amet,
 consectetur
 adipiscing elit,

Sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
 ad minim veniam, quis nostrud
 exerci tation ullamcorper suscipit
 lobortis nisl ut aliquip ex ea
 commodo consequat.



Lorem ipsum
 dolor sit amet,
 consectetur
 adipiscing elit,

Sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
 ad minim veniam, quis nostrud
 exerci tation ullamcorper suscipit
 lobortis nisl ut aliquip ex ea
 commodo consequat.



Applus Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 3

Misuse of the Applus Logotype - Sample 3

Applus logotayının etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. Koç logotayının kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır.

Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 9'a bakınız.

There should always be enough security area around the logo shape. Below are examples showing correct and wrong usage. In all cases where the Koç logo type is used, the safety area must be observed and this area must be protected.

Please refer to page for the safety area standard.

Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis



Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis



Bölüm 3 - Section 3

Yazım Kuralları - Orthographic Rules	24
Kartvizit - Business Card	25
Antetli Kağıt - Letterhead	26
Antetli Devam Kağıdı - Letterhead Second Page	27
Diplomat Zarf - DL Envelope	28
Dosya Kapağı - Folder Cover	29
Dosya İçi - Inner Folder	30
E-posta İmzası - E-mail Signature	31
Bayrak - Flag	32
Dikey Banner - Vertical Banner	33
Masa Bayrağı - Table Flag	34
Filigran - Filigran	35
Zarf İçi - Envelope Lining	36

Yazım Kuralları | Orthographic Rules

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

The writing rules are as important as the visual rules of the institution's identify and are determinative. For the reason, it is necessary to strictly follow the rules stated in the examples below

- Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.
Streets like street, street, neighbourhood should not be shortened.

Doğru | *True* 7 Esso Road

Yanlış | *False* 7 Esso Rd.

- Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı ve ülke adı olarak düzenlenmelidir.

The address, the last section, the name of the district, the zip code, the city name, and the country name.

Doğru | *True* 8001 Cape Town, South Africa

Yanlış | *False* Cape Town, 8001 South Africa

- Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgül ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.
If the address is to be written in English, the comma and country name must be followed by a dash, an apostrophe, or a line at the end of the sequence.

Doğru | *True* Montague Cape Town, South Africa

Yanlış | *False* Montague Cape Town / South Africa

- Telefon T harfi ile, faks F harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir. Direkt numara varsa, "Direkt" ibaresi numaranın sonuna yazılmalıdır.
If the phone is to be used with letter T and the fax F, then the mobile phone must be indicated by the letter M followed by the area code and number with a leading zero. If there is a direct number must be written at the end of the number.

Doğru | *True*

T: +0027 215 513 062

F: +0027 215 513 073

M: 0532 xxx xx xx

Yanlış | *False*

Tel | Phone : (0027) 215 513 062

Faks | Fax : (0027) 215 513 073

Cep | Mobile : (0532) xxx xx xx

- İngilizce -veya herhangi bir dilde yurtdışı için basılan malzemelerdetelefon P harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.

Materials printed in English or any other language abroad must be indicated by the letter P, the fax letter F and the mobile phone letter M when indicated, followed by a +90 number, area code and number.

Doğru | *True*

T: +0027 215 513 062

F: +0027 215 513 073

M: +90 532 xxx xx xx

Yanlış | *False*

Phone: 0027-215 513 062

Fax: 0027-215 513 073

Mobile: 90-532 xxx xx xx

- Dahili numaralar, telefon numarasından sonra gelen kesme işareti (/) ile ayrılmalı, çizgi vb. işaret kullanılmamalıdır.
Extension numbers should be separated by an apostrophe (/) after the phone number, and signs such as lines should not be used.

Doğru | *True* T: +0027 215 513 062 / 2345

Yanlış | *False* T: 0+0027 215 513 062 - 2345

- Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına da "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir.

Such as "e-mail" or "e-posta" at the beginning of an e-mail address, or "web" at the beginning of a web site address.

Doğru | *True* soyad.ad@aplus-automotive.com

Yanlış | *False* e-posta: soyad.ad@aplus-automotive.com

Doğru | *True* www.aplus-automotive.com

Yanlış | *False* web: applus-automotive.com

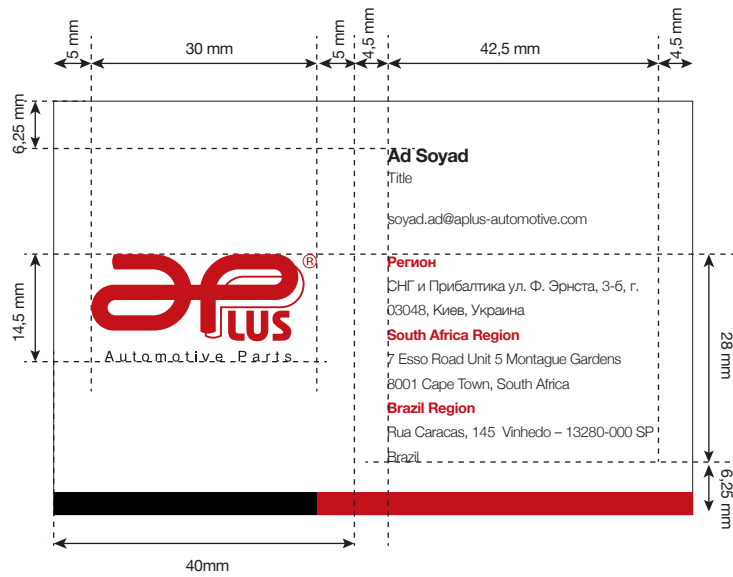
Kartvizit | Business Card

Boyut / Size : 85 mm x 55 mm

Renk / Color : Pantone 7621 C - Pantone Black C

Kağıt / Paper : 300 gr Çift Taraflı Bristol / 300 gr Double Sided Bristol

Font / Font : Helvetica Ailesi 5,5 - 7 punto / Helvetica Family 5,5 - 7 points



Antetli Kağıt | Letterhead

Boyut / Size : 210 mm x 297 mm

Renk / Color : Pantone 7621 C - Pantone Black C

Kağıt / Paper : 90 gr Birinci Hamur Kağıt / 90 gr

Font / Font : Helvetica Ailesi 5,5 - 7 punto / Helvetica Family 5,5 - 7 points



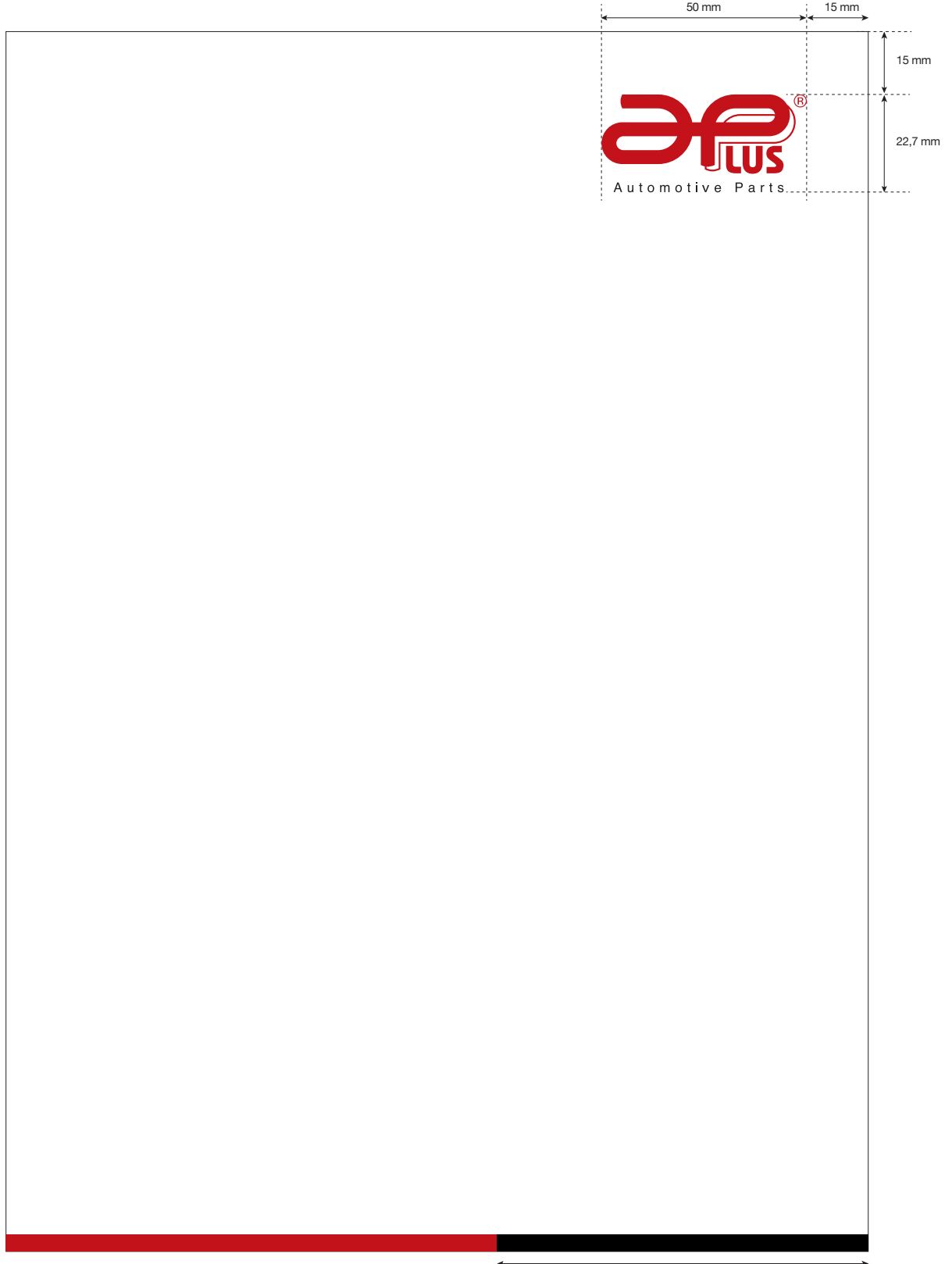
Antetli Devam Kağıdı | Letterhead Second Page

Boyut / Size : 210 mm x 297 mm

Renk / Color : Pantone 7621 C - Pantone Black C

Kağıt / Paper : 90 gr Birinci Hamur Kağıt / 90 gr. Bond Paper

Font / Font : Helvetica Ailesi 5,5 - 7 punto / Helvetica Family 5,5 - 7 points



Diplomat Zarf | DL Envelope

Boyut / Size : 240 mm x 110 mm

Renk / Color : Pantone 7621 C - Pantone Black C

Kağıt / Paper : 90 gr Birinci Hamur Kağıt / 90 gr. Bond Paper

Font / Font : Helvetica Ailesi 5,5 - 7 punto / Helvetica Family 5,5 - 7 points



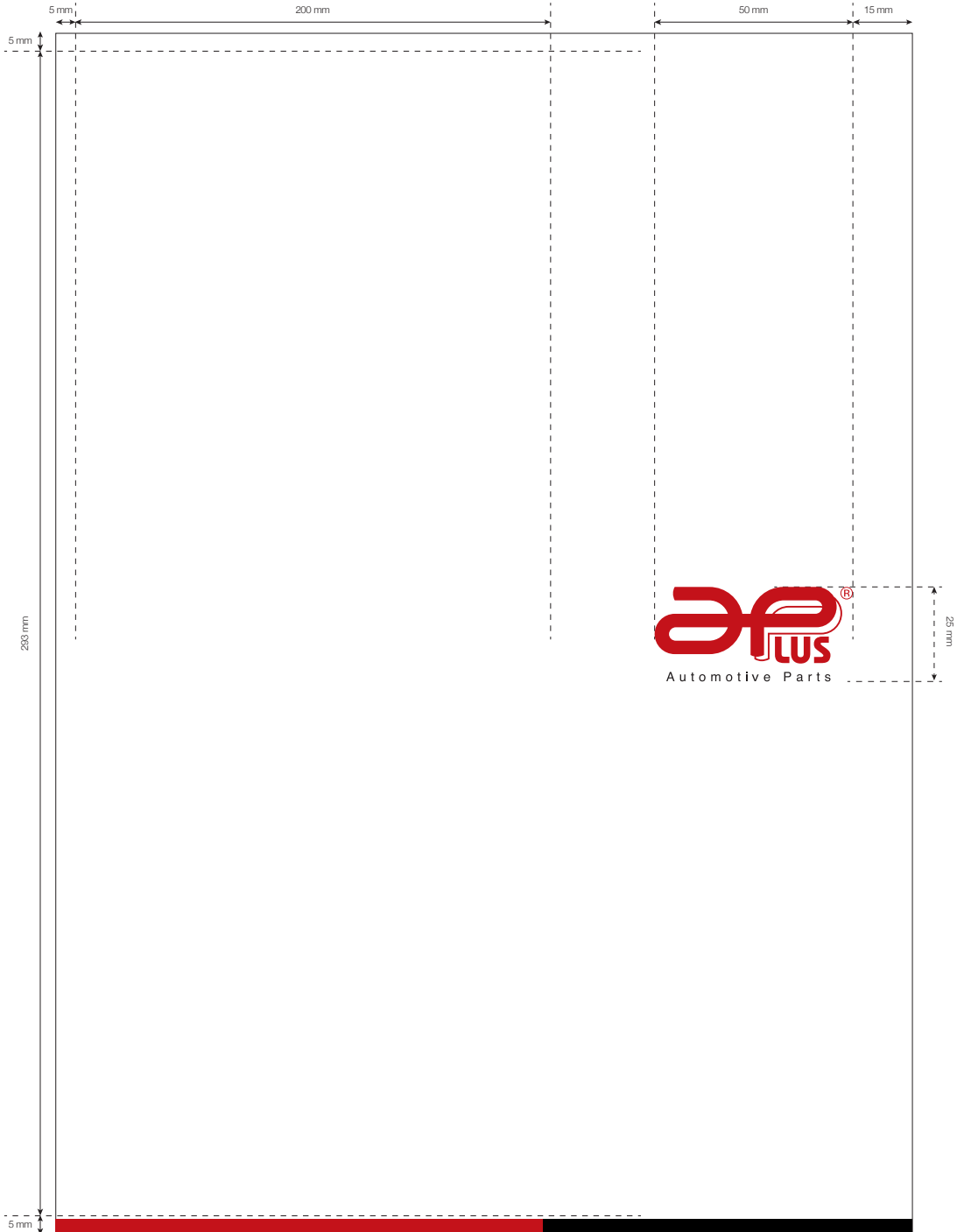
Dosya Kapağı | Folder Cover

Aşağıda dosya kapağı örneğine yer verilmiştir. Applus logotayı baskı, varak (altın yıldız) veya gofre olarak uygulanabilir.

Aşağıda dosya kapağı örneğine yer verilmiştir. Applus logotayı baskı, varak (altın yıldız) veya gofre olarak uygulanabilir.

Boyut / Size : 440 mm x 310 mm

Renk / Color : Pantone 7621 C - Pantone Black C



Dosya İçi | Inner Folder

Boyut / Size : 440 mm x 310 mm

Renk / Color : Pantone 7621 C



E-posta İmzası | E-mail Signature

Önerilen imza standardı aşağıda gösterilmektedir. Ad, soyad bilgileri Helvetica Neue Bold 8 puntodur. Tüm gönderilen mesajlar Helvetica Neue Regular 8 punto ile yazılmalıdır.

Please see below the advised signature. Name, Surname. Font is Helvetica Neue Bold 8 . All sent messages must be written with font Helvetica Neue Regular 8.



Ad Soyad

Ünvan

South Africa Region7 Esso Road
Unit 5 Montague Gardens 8001
Cape Town, South Africa

www.aplus-automotive.com
soyad.ad@aplus-automotive.com

Bayrak | Flag

Boyut : Çeşitli

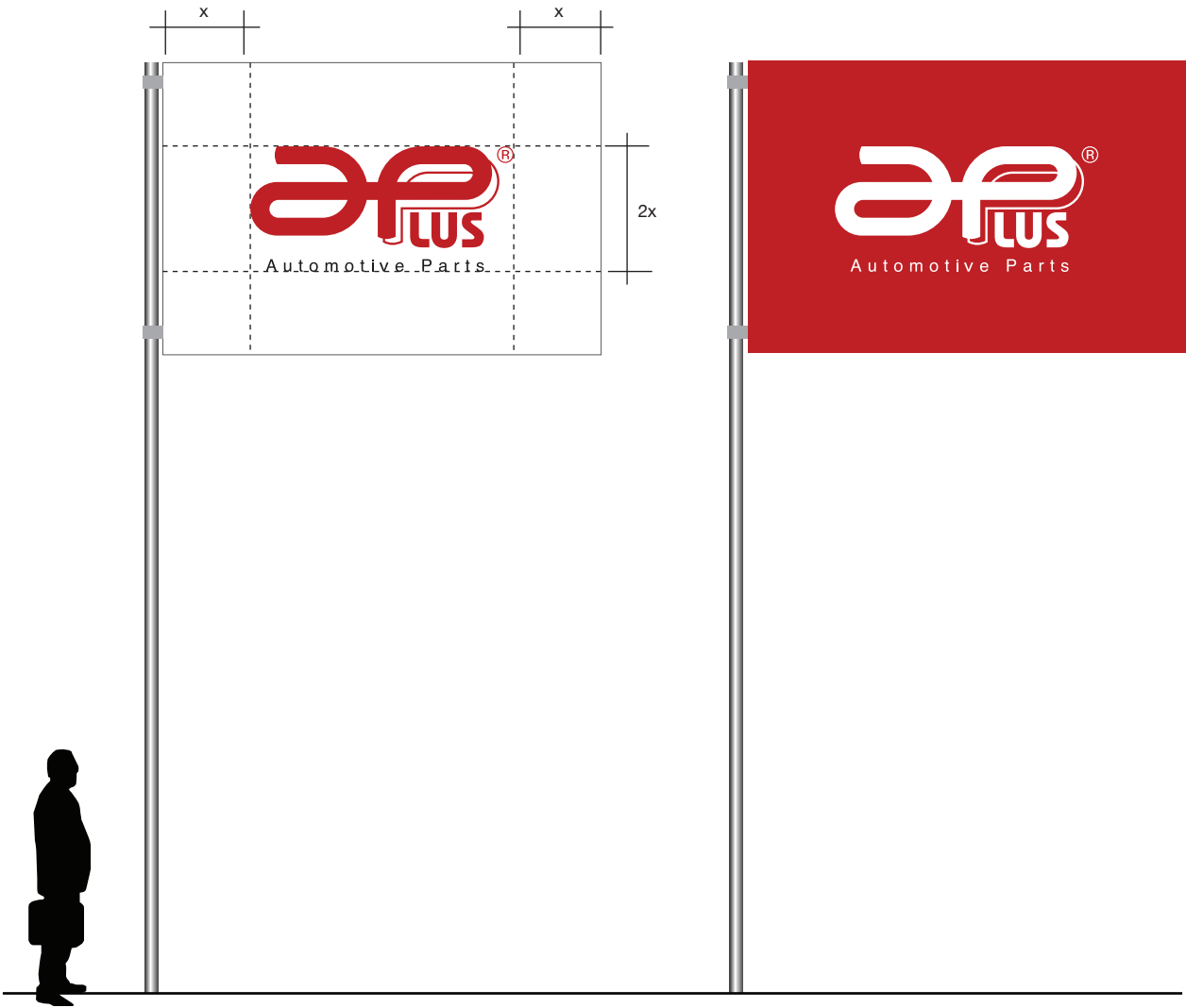
Renk : Pantone Pantone 7621 C - Pantone Black C

Aşağıda beyaz ve kırmızı zemin için bayrak tasarımlarına yer verilmiştir.

Size : Çeşitli

Color : Pantone Pantone 7621 C - Pantone Black C

Please see below the flag layouts for white and red grounds.



Dikey Banner | Vertical Banner

Aşağıda, Applus logotaypının dikey olarak uygulandığı beyaz ve kırmızı zemin için banner tasarımlarına yer verilmiştir.

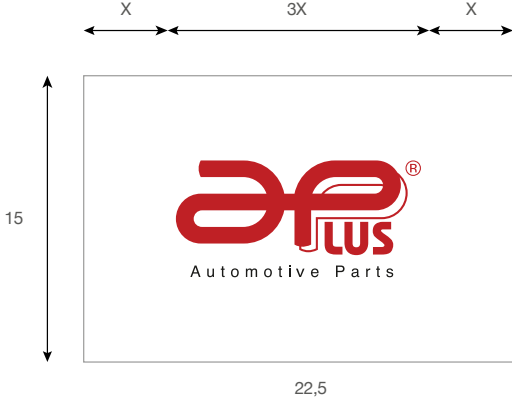
Please see below, the banner layouts are given place to red and white ground which is Applus logo type has been applied vertically to.



Masa Bayrağı | Table Flag

Aşağıda, Applus logotaypının dikey olarak uygulandığı beyaz ve kırmızı zemin için masa bayrağı tasarımlarına yer verilmiştir.

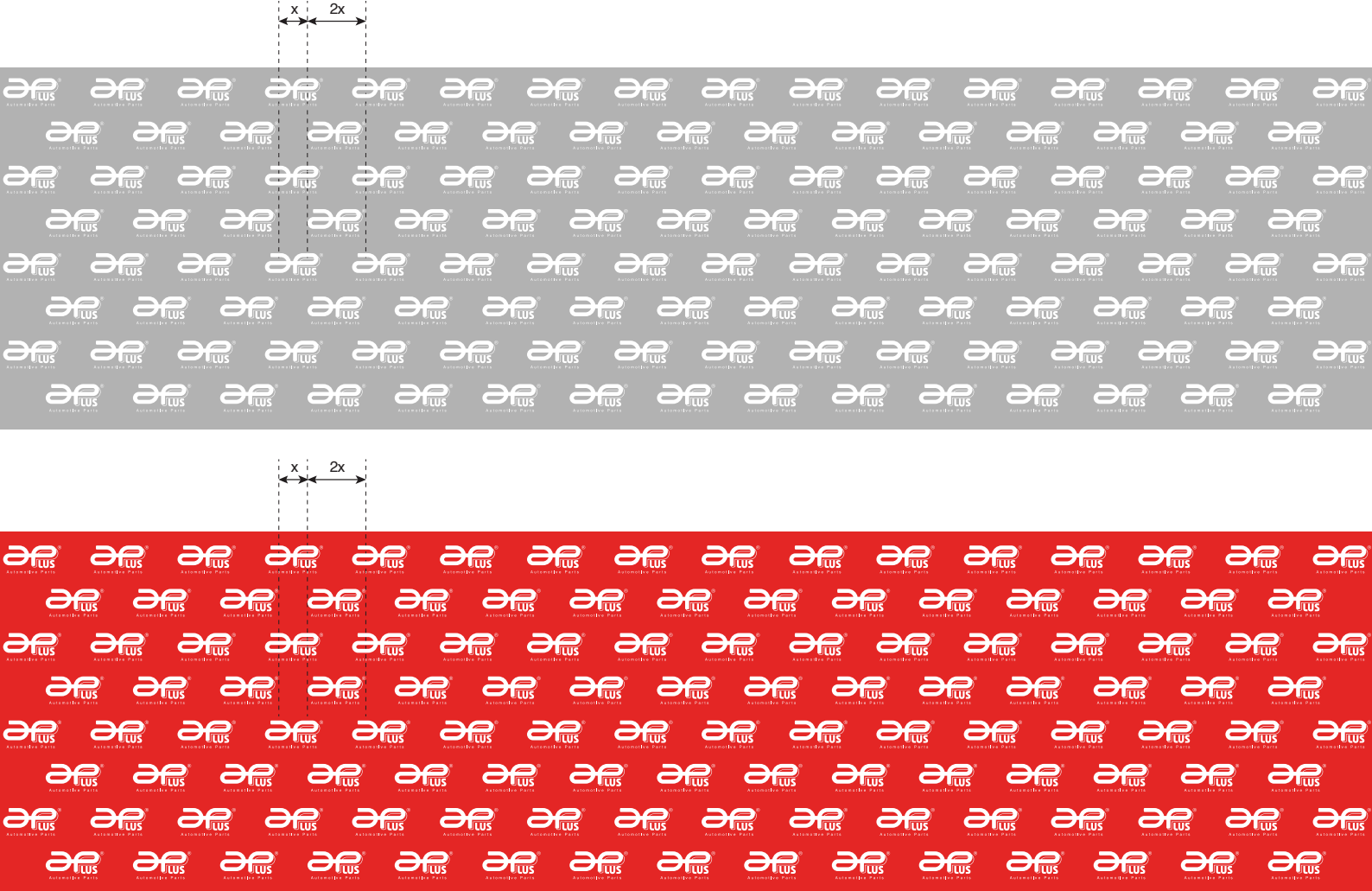
Please see below, the desk flag layouts are given place to red and white ground which is APPLUS logo type has been applied vertically to.



Filigran | Watermark

Ambalaj kağıtları, zarf içleri vb. kullanımlarda; Applus sembolünü tekrar ederek bir desen oluşturulacaksa, sağına veya soluna gelecek olan sembollerin arasında sembol genişliğinin 1/2'si, aşağı ve yukarısına gelecek olan sembollerin arasına da sembol genişliğinin 1/4'ü kadar mesafe bırakılmalıdır. Bu mesafe sembolün okunurluğu için gereklidir. Applus logotaypını tekrar ederek desen oluşturulmamasına dikkat edilmelidir.

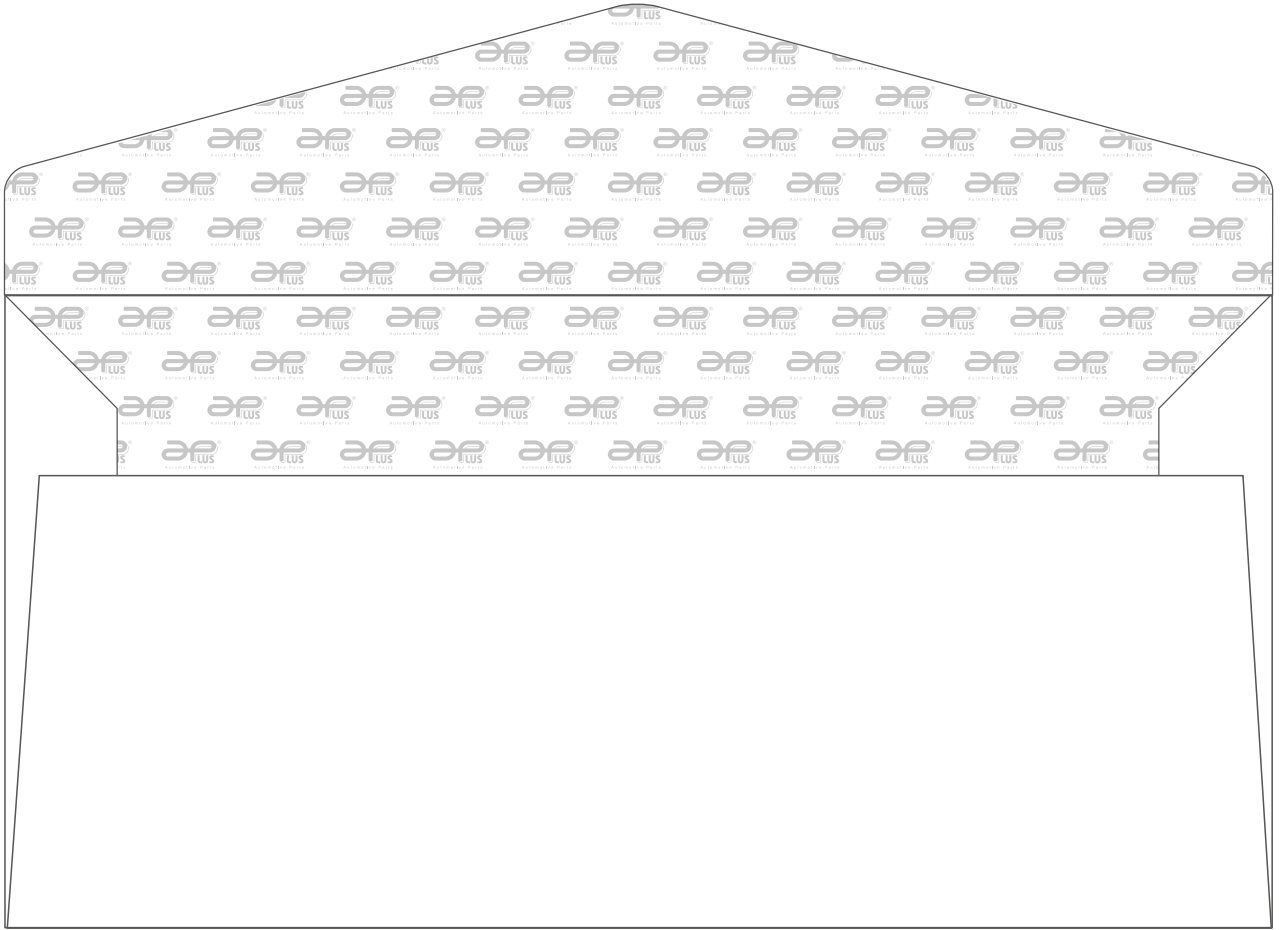
If Applus logo must be repeated for brick design of Watermark, Packaging, Envelope etc. The space between two logos must be $\frac{1}{2}$ size of Applus logo when applied horizontally and $\frac{1}{4}$ size when applied vertically. This is important for readability.



Zarf İçi | Envelope Lining

Güvenlik amacıyla zarf içlerine aşağıdaki gibi bir uygulama yapılabilir.

For security purposes, the following can be applied to envelopes.



değer yaratmak

Değer yaratmaya ve bymeye, sadece parayı değil, insanları, fikirleri, teknolojiyi ve evreyi de iine alan btnsel bir yaklaşımla bakarız. Őirketimizi uzun vadeli bir perspektifle ynetiriz.

creating value

We look at creating and growing value, not just money, but a holistic approach that includes people, ideas, technology and the environment. We manage our company with a long-term perspective.

Bölüm 4 - Section 4

Personel Kimlik Kartı - Employee ID Card	39
Roll Up Tasarımı - Roll Up Design	40
Araçlar - Vehicles	41
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	42
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	43
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	43
Promosyon Malzemeleri - Promotional Items	45
Tabelalar - Signs	46
Tabelalar - Signs	47
Tabelalar - Signs	48
Tabelalar - Signs	49
Tabelalar - Signs	50
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	51
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	52
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	53
Uygulama Örnekleri Sample Implementation	54

Personel Kimlik Kartı | Employee ID Card

Applus personel kimlik kartında personel resmi, personel ismi ve ünvanı yer almaktadır. Kimliğin aşağıdaki örnekte olduğu gibi resimli ve çipli olarak hazırlanması hem kurumsal iletişimi güçlendirecek, hemde giriş ve çıkışlarda kullanım kolaylığı sağlayacaktır.

On the Applus personnel ID card, there is a staff official, personnel name and title. Preparing the picture as illustrated and chipless as in the example below will strengthen the corporate communication and provide ease of use both at the entrance and at the exit.



Roll Up Tasarımı | Roll Up Design

Bayii toplantıları, davetler ve fuar organizasyonlarında kullanılması için dizayn edilen Applus Roll up tasarımları 80 x 200 cm. ölçülerindedir. Tasarımlarda kullanılan font ailesi "Helvetica Neue" ailesidir.

Designed for use in dealership meetings, invitations and fair organizations, Applus Roll up designs 80 x 200 cm. The font family used in the designs is the "Helvetica Neue" family.



Araçlar | Vehicles

Applus araçları tasarımında dinamizmi sembolize etmesi için hareketli bir zemin kullanılabilir. Applus Logosu araçların ön kapılarını yatay ve dikey olarak ortalayacak şekilde konumlandırılmalıdır.

In order to represent dynamism, a live and kicking platform can be used for designing the Applus vehicles. The Applus logo can be aligned and placed to the center of the vehicles' front doors vertically and horizontally.



Promosyon Malzemeleri | Promotional Items

Applus promosyonları, hediyeelik eşya ve aksesuarlarında Applus sembolü, Applus yazısı olmadan kullanılabilir.

Applus sembolü bir tasarım öğesi olarak büyük veya tüm ambalajı kaplayacak şekilde dekoratif bir unsur olarak yerleştirilebilir.

Applus promotion products, Applus symbol on the souvenirs and accessories can be used without containing 'Applus' text.

The Applus symbol can be placed as a designing element to cover the majority part or the entire package considering it as a decorative component.



Promosyon Malzemeleri | Promotional Items



Promosyon Malzemeleri | Promotional Items



Promosyon Malzemeleri | Promotional Items



Tabelalar | Signs

Applus tabelaları dizay edilirken Applus renkleri kullanılabileceği gibi, gümüş ve altın renkleri de zemine göre uygulanabilir.

The Applus colors can be used while designing Applus signboards, also silver and gold colors can be applied according to the floor.









Uygulama Örnekleri | Sample Implementation

Applus adına hazırlanan basılı materyal ve dekoratif uygulama örnekleri bu bölümde verilmiştir.

Published materials and the practices of the decorative samples which are prepared in the name of Applus are given in this section.




Uygulama Örnekleri | Sample Implementation



**FIRST TO
AFTERMARKET**

MERCEDES W205 (2013/12 -) TRACK CONTROL ARM
OEM NO : 2054600605 & 2054600705
APPLUS NO : 24780AP & 24781AP



APPLUS[®]
Automotive Parts

SOME ACTIONS ARE VITAL | WWW.APLUS-AUTOMOTIVE.COM



Uygulama Örnekleri | Sample Implementation

Applus kutuları dizaynı yapılırken, ihracat yapılan ülkelerin kullandıkları diller göz önüne alınarak, kutu üzerine bu dilleri kapsayan bir typography uygulanmıştır. Kutu üzerinde typography çalışmasında kullanılan font "STAG" ailesidir.

Applus kutuları tasarımı yapılırken, Applus renklerine ek olarak C:0 M:0 Y:0 K:25 kodlarını kapsayan açık gri renk kullanılmıştır.

A typography -that includes the languages of the exported countries is taken into account- is implemented on the box while designing the Applus boxes. The font used in the typography work is the 'STAG' family.

In addition to the Applus colors, light grey that contains the codes C:0 M:0 Y:0 K:25 is used while designing the Applus boxes.





Uygulama Örnekleri | Sample Implementation



Uygulama Örnekleri | Sample Implementation







Automotive Parts

www.aplus-automotive.com